



Sehr zufrieden Ingo Noack vom Spatz kann auch weiter entfernte Kunden schnell beliefern

Die schnelle und unkomplizierte ist die beste Hilfe in Krisen. Daher übergab die Kölner Deutschlandzentrale von Toyota schon Anfang April 2020 Fahrzeuge an Unternehmen aus der Region. Sie bleiben mit dem neuen PROACE CITY VERSO mobil – und halten dabei stets den Mindestabstand ein.

Gemeinsam durch die Krise

Echte Fründe ston zesamme“ (echte Freunde stehen zusammen) heißt es in

Köln nicht nur in Karnevalszeiten. Schon seit rund 20 Jahren steht Toyota zum Beispiel als Sponsor und Partner an der Seite des Kölner Eishockey-Vereins KEC. Einer der prominentesten Spieler des KEC, Moritz Müller, lieferte im März den Abstoß, das „Bully“, für die Online-Plattform „Localoos“. Dort können sich

Unternehmen wie etwa Restaurants, Handwerker und Dienstleister kurz vorstellen und beschreiben, welche Aktion ihnen in Zeiten von Corona helfen könnte.

Powerplay

Und da kommt auch Toyota ins Spiel – als Unterstützer der Initiative von Moritz Müller und seinem Team. Sie machen Kölner Unternehmen mit Fahrzeugen mobil, damit diese während der Schließung

Text und Fotos
Susanne Knechtges

beispielsweise einen Lieferservice anbieten können. Das Gut Clarenhof am Kölner Stadtrand war einer der ersten Nutznießer der gemeinsamen Aktion. Zwei PROACE CITY VERSO beliefern seit April die Kunden mit frischen Produkten aus dem Hofladen. Victor Dünn, Inhaber des Gut Clarenhof, berichtet, dass er und sein Team dazu innerhalb von zehn Tagen einen Online-Shop aufgesetzt haben. Die Zeit dafür hatten sie, weil das angeschlossene Restaurant und der Golfplatz geschlossen sind. „Vor Corona haben wir nur Lasten-E-Bikes in einem kleinen Radius eingesetzt. Jetzt liefern wir in einem Umkreis von gut 20 Kilometern und haben natürlich auch mehr Kapazitäten. Das ist eine unglaubliche Entlastung für uns“, sagt Victor Dünn. Seine Geschäftsführerin Daniela Loewens hatte von der Localoos-Aktion erfahren. Und als langjährige KEC-Dauerkarteninhaberin hat sie Moritz Müller direkt über Instagram kontaktiert.

Mehr Reichweite

Nur wenige Kilometer vom Gut Clarenhof entfernt befindet sich auf der belebten Aachener Straße das Spatz Health Food Deli & Café. Seinen zweiten Standort in der Innenstadt musste Besitzer Ingo Noack schließen. Nun versucht er seine vier festen Mitarbeiter zu halten, um seine Kunden weiter zu beliefern. Zuvor nutzte er professionelle Liefer-Services und auch Lastenräder. Doch der Toyota ermöglicht ihm Transporte über die Stadtgrenze hinaus – also dort, wo der Lieferservice nicht greift und die Zustellungen per Rad viel zu lange dauern. Für ihn bedeutet das eine enorme Zeitersparnis: „Ich bin viel schneller wieder im Betrieb



Frisch geliefert Victor Dünn lädt Gemüse vom Clarenhof ein



Gewinnen Sie einen von zehn Gutscheinen à 20 Euro für das Gut Clarenhof. Schreiben Sie bis zum 6. Juli 2020 eine E-Mail mit dem Betreff „Toyota hilft“ an auto-und-leben@toyota-inside.de.*

und kann meine Mitarbeiter unterstützen. Denn wir bereiten hier trotz kürzerer Öffnung gerade genauso viele Essen zu wie zuvor in der doppelten Zeit.“

Gutes tun

Der dritte Profiteur der Mischung aus Plattform und Unterstützung ist Thomas Schwarz, hauptberuflich Technischer Leiter beim Festkomitee Kölner Karneval und nicht nur in Corona-Zeiten ein Hansdampf in allen Gassen. Sein Vater betreibt das Köbesmobil, das in normalen Zeiten Bier und Getränke für Partys und Events liefert. Jetzt nutzt Thomas Schwarz das Getränkemobil und den Toyota PROACE CITY VERSO, um auch Gutes zu tun. Dabei hat er besonders jene im Auge, die wenig Beachtung in der Öffentlichkeit finden, etwa Vision e.V., eine Anlaufstelle für Drogen-



Wertvolle Ware Hygieneartikel für bedürftige Menschen

abhängige. Geschäftsführer Marco Jesse wird schon zum zweiten Mal von Thomas Schwarz beliefert. Dieses Mal nimmt er Einwegrasierer, kleine Seifen und Shampoos sowie Kanister mit Flüssigseife und Kartons mit Einweghandschuhen in Empfang. Eine enorme Unterstützung, denn damit helfen sie den Bedürftigen, von denen viele auf der Straße leben. Für Thomas

Schwarz ist das selbstverständlich: „Mir und meiner Familie geht es gut. Wir haben schon immer Hilfsorganisationen unterstützt, um etwas abzugeben.“ Er hat ein großes Netzwerk, in dem einiges an Spenden zusammenkommt. Echte Freunde stehen eben zusammen – und Toyota macht die Auslieferung möglich.

...
localoos.de