

Inklusive Perspektive



Bei den Special Olympics World Games Berlin 2023 war Toyota auch mit einem inklusiven Social-Media-Team vor Ort. Die Premiere war so erfolgreich, dass es bei den nationalen Winterspielen in Thüringen weitermacht. Wir haben mit dem Teammitglied Christian Pohler gesprochen.

Text

Susanne Knechtges,
klipp&klar

Du bist seit 2004 als Rollerskater und Snowboarder bei den Special Olympics dabei. Was waren deine größten Erfolge und persönlichen Highlights?

Christian Pohler: Meine größten Erfolge waren die Teilnahmen an den europäischen Special Olympics 2010 in Warschau und den Weltspielen 2015 in Los Angeles, wo ich drei Medaillen geholt habe. Mein persönliches Highlight war bei den nationalen Spielen in Düsseldorf, als ich bei der Eröffnungsfeier den Eid der Athleten sprechen durfte: „Lass mich gewinnen, doch wenn ich nicht gewinnen kann, lass mich mutig mein Bestes geben.“

Bei den Weltspielen in Berlin gehörtest du zum inklusi-

ven Social-Media-Team von Toyota, das täglich berichtet hat. Hattest du vorher schon Erfahrungen?

Christian Pohler: Erfahrungen habe ich gemeinsam mit meinem Trainer Frank gesammelt, mit dem ich für die nationalen Spiele in Kiel und Berchtesgaden Leute interviewt habe, z. B. Felix Loch, den Rennrodler. Die Videos wurden dann in den sozialen Medien hochgeladen.

Was hast du konkret in Berlin gemacht?

Christian Pohler: Ich war fünf Tage dabei und habe Interviews mit verschiedenen Leuten geführt und durfte auch meine Kollegen vom Team filmen, wenn sie jemand interviewt haben.

Wie waren die Reaktionen auf eure Arbeit?

Christian Pohler: Alle fanden die Videos super und dass wir das gemeinsam gemacht haben.

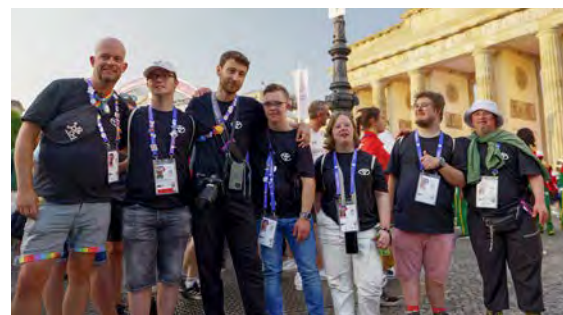
Ab dem 29. Januar 2024 finden die Nationalen Winterspiele der Special Olympics in Thüringen statt. Was habt ihr als Social-Media-Team geplant?

Christian Pohler: Wir werden wieder gemeinsam von den Spielen in Oberhof und Erfurt berichten. Wir machen Interviews, sind beim Eiskunlauf und natürlich auch bei der Eröffnungsfeier. Ich werde wieder filmen und Interviews führen.

...



Jeder Moment zählt. So heißt die Doku von Toyota Deutschland über ein inklusives Social-Media-Team bei den Special Olympics World Games Berlin 2023. Einfach QR Code scannen und ansehen. Es lohnt sich!



MittendrIn Die Special Olympics in Berlin wurden an allen Wettbewerbstagen von einem inklusiven Redaktions- und Newsteam von Toyota begleitet